

Idéologies et action publique territoriale

La politique change-t-elle encore les politiques ?

Lionel Arnaud, Christian Le Bart et Romain Pasquier (dir.)

Collection Res Publica

ISBN 978-2-7535-0343-3 / 256 p. / 16,5 x 24 cm / 20 €

On sait aujourd'hui beaucoup de choses sur l'action publique en général, et sur les politiques locales en particulier. Par-delà la complexité des échanges entre les différents niveaux institutionnels, une hypothèse nourrit l'ensemble des travaux sur ces politiques : celle de leur croissante standardisation. En matière d'action publique, tout le monde ferait à peu près la même chose d'un territoire à l'autre. La variable politique, et bien sûr le clivage droite-gauche au premier chef, aveuglante en période électorale, perdrait toute pertinence à mesure que le processus décisionnel se durcit.

L'objectif de cet ouvrage collectif est d'évaluer cette dissolution supposée du politique en intégrant, aux côtés des partis politiques traditionnels, l'analyse des nouveaux acteurs de l'action publique locale : mouvements sociaux, associations, chambres de commerces, cabinets d'expertise... La territorialisation croissante des processus de production de l'action publique s'accompagne en effet de recours croissants à des formes de coopération et d'action fondées sur le partenariat, les dispositifs contractuels ou les dynamiques de projets. Les contributions rassemblées dans cet ouvrage mettent ainsi en évidence une série de déplacements. Le déclin des grandes idéologies partisanes a laissé la place à de nouvelles idéologies professionnelles qui s'accommodent parfaitement des logiques de différenciations territoriales. Souvent faiblement élaborées sur le plan doctrinal, ces idéologies professionnelles ont la force du mou et de l'implicite, c'est-à-dire qu'elles s'adaptent à des configurations locales variées et n'excluent ni les compromis ni les orientations plurielles. Les grands modèles d'intelligibilité du monde ont laissé la place à un pragmatisme raisonné et standardisé.

Lionel Arnaud est maître de conférences en sociologie, à l'université Rennes 1. Christian Le Bart est professeur de science politique, à l'Institut d'études politiques de Rennes. Romain Pasquier est chargé de recherche CNRS. Ils sont tous les trois membre du Centre de recherches sur l'action politique en Europe (CRAPE).



Bon de commande



Idéologies et action publique territoriale

La politique change-t-elle encore les politiques

Lionel Arnaud, Christian Le Bart et Romain Pasquier (dir.)

En vente
en librairie

Je commande exemplaire(s) de *Idéologies et action publique territoriale*
au prix unitaire de 20 € (Frais de port : France gratuit - Étranger : 5,40 €), soit un total de €

Nom Prénom

Rue

Code Postal Ville

Ce bon de commande, accompagné d'un chèque à l'ordre de Agent comptable Université Rennes 2, est à envoyer à l'adresse suivante :

Presses Universitaires de Rennes

Campus de la Harpe - 2 rue du Doyen Denis Leroy - 35044 Rennes cedex

Liste des auteurs

SOMMAIRE

Lionel ARNAUD, Christian LE BART & Romain PASQUIER

Introduction

| | |
|--|----|
| <i>Does ideology matter ?</i> Standardisation de l'action publique territoriale et recompositions du politique | 11 |
|--|----|

Première partie

La variable politique : alternance symbolique ou alternative idéologique ?

| | |
|--|-----|
| 1. Patrick LE LIDEC Choix des modes de gestion des services publics et politiques de recrutement des communes Quelle place pour la variable partisane ? | 35 |
| 2. Rémi LEFEBVRE Qu'est le socialisme municipal devenu ? Politisation, dépolitisation, neutralisation de la question municipale au Parti socialiste (des années 1970 à nos jours) | 51 |
| 3. Anne-Sophie HARDY Idéologies des politiques municipales et stratégies d'opposition Le cas de la commune d'Épinay-sur-Seine | 81 |
| 4. Audrey FREYERMUTH Les usages de « l'insécurité », du marquage idéologique et partisan à l'imposition d'un cadre d'action publique territoriale L'exemple de Strasbourg | 101 |
| 5. Thomas FRINAULT La réforme de l'allocation dépendance : enjeux idéologiques et clivages politiques autour de la gestion départementale | 119 |

Deuxième partie

La variable territoire : vers une production localisée des idéologies ?

| | |
|---|-----|
| 6. Alain FAURE Action publique locale et consensus politique Les accords trompeurs de la petite musique territoriale | 143 |
| 7. Sébastien SÉGAS Jeux et enjeux de traduction : politique de développement et identité en Pays Basque « français » | 159 |
| 8. Yann FOURNIS & Tudi KERNALEGENN Les idéologies du territoire en Bretagne (1972-1984) : Les mouvements culturels et écologiques face aux institutions régionales | 177 |
| 9. Olivier GAUTIER La régulation idéologique d'une politique territoriale L'exemple de la Vendée « villieriste » | 197 |
| 10. Aisling HEALY Le territoire contre la politique ? L'impératif métropolitain d'un groupe d'entrepreneurs lyonnais (2001-2004) | 211 |
| 11. Claire de GALEMBERT Une action publique en quête de normes : la gestion publique de l'islam | 229 |

Lionel ARNAUD, Christian LE BART & Romain PASQUIER

Conclusion

| | |
|--|-----|
| Déplacements idéologiques et action publique territoriale : les cultures professionnelles comme nouvelles idéologies | 247 |
|--|-----|